

Weesp, 1 december 2024

Code of Conduct Loyalty Makers BV

Loyalty Makers BV streeft naar de hoogste normen van ethiek, duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Deze gedragscode is van toepassing op alle medewerkers, leveranciers en partners en vormt een leidraad voor professioneel en verantwoordelijk gedrag.

Wij streven na:

1. Kernwaarden

Integriteit & Ethiek: Eerlijk, respectvol en transparant handelen in al onze activiteiten.

Klantgerichtheid: Wij streven naar optimale klanttevredenheid door hoogwaardige diensten te leveren.

Kennisdeling: Wij delen kennis om de groei van onze sector te bevorderen.

2. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Kinderarbeid: Geen samenwerking met partijen die kinderarbeid toepassen (IAO-normen).

Mensenrechten & Werknemersrechten: Respect voor rechten van werknemers, inclusief eerlijke lonen, veilige werkomstandigheden en non-discriminatie.

Diversiteit & Inclusie: Iedereen wordt gelijkwaardig behandeld, ongeacht afkomst, geslacht, religie, leeftijd of andere kenmerken.

Milieuverantwoordelijkheid: Wij minimaliseren de impact op het milieu en werken met leveranciers die duurzaam handelen.

3. Wet- en Regelgeving

Wij voldoen aan alle toepasselijke wetten en voorschriften met betrekking tot:

Arbeidsrecht: Respecteren van arbeidsomstandigheden en medewerkersrechten.

Milieuwetgeving: Bescherming van het milieu in onze bedrijfsvoering.

Privacy (AVG/GDPR): Zorgvuldige omgang met persoonsgegevens van klanten, medewerkers en partners.

4. Informatiebeveiliging & Privacy

Databeveiliging: Wij beschermen klant- en bedrijfsgegevens tegen onbevoegde toegang en datalekken.

Privacy: Wij respecteren de privacy van alle betrokkenen en handelen volgens de AVG/GDPR.

5. Anti-Corruptie & Omkoping

Zero-tolerance beleid: Geen enkele vorm van omkoping, corruptie of ongepaste voordelen wordt getolereerd.

Geschenken: Geschenken en voordelen worden geweigerd als deze de zakelijke integriteit kunnen beïnvloeden.

6. Transparantie & Verantwoording

Open dialoog: Wij communiceren openlijk met medewerkers, klanten en leveranciers.

Rapportage: We rapporteren over duurzaamheid, ethiek en naleving van deze code.

Loyalty Makers
Stationsplein 28b
1382 AD Weesp
The Netherlands

+31 (0)20 - 214 33 00
info@loyaltymakers.com
loyaltymakers.com

IBAN NL49 RABO 0323 1056 88
BIC RABONL2U
VAT NL851080169B01
Chamber of Commerce 53936132

7. Meldingsmechanisme (klokkenluidersregeling)

Melden van misstanden: Medewerkers, klanten en leveranciers kunnen anoniem vermoedelijke schendingen melden.

Bescherming van melders: Wij beschermen melders tegen vergelding of benadeling.

8. Handhaving & Naleving

Toepassing: Deze Code of Conduct is bindend voor alle medewerkers, leveranciers en partners.

Sancties: Overtredingen kunnen leiden tot disciplinaire maatregelen, waaronder beëindiging van de samenwerking of het contract.


9. Permanente Educatie

Wij stimuleren continu leren en ontwikkelen, zodat medewerkers op de hoogte blijven van ethiek, duurzaamheid en privacy.

Wij verplichten ons:

Minimaal te voldoen aan de van toepassing zijnde wet- en regelgeving, permanente scholing na te streven om persoonlijke en carrièregroei te realiseren en deze gedragscode toe te passen en uit te dragen.

Loyalty Makers BV



Arjan Kok